

Finansdepartementet  
postmottak@fin.dep.no

Vår dato: 10.01.2024

## Ønske om endring av beløpsgrensen for bagatellmessig verdi i merverdiavgiftsloven

NHO Reiseliv ber med dette om at beløpsgrensen for bagatellmessig verdi i merverdiavgiftsregelverket økes. For medlemsbedriftene har beløpsgrensen spesielt stor betydning for utdeling av gaver i reklameøyemed. NHO Reiseliv ber derfor om grensen økes tilsvarende det svenske nivået for utdeling av reklamegaver. Bagatellmessig verdi er i merverdiavgiftslovens forstand definert til 100 kroner, jf. merverdiavgiftsforskriften § 1-3-6. Denne beløpsgrensen har stått på stedet hvil helt siden 2009. I Sverige er denne grensen på 300 SEK eksklusive merverdiavgift.

NHO Reiseliv og våre medlemsbedrifter mener det er på høy tid at Norge justerer denne grensen. Siden 2009 har det som kjent vært en betydelig prisstigning, og særlig høy har denne vært i perioden etter pandemien. Den norske kronen har også svekket seg betydelig opp mot den svenske kronen og annen valuta siden 2009.

Det nordiske reiselivsmarkedet, særlig det svenske og det norske, har svært mange likhetstrekk og konkurrerer ofte om de samme kundene, spesielt innen opplevelser, vinterturisme, nordlysturisme etc. At norske bedrifter har en lavere beløpsgrense enn sine nordiske kollegaer gir dem en konkurranseulempe både i privatmarkedet og i bedriftsmarkedet. Reiselivsbedrifter innen både overnatting, servering og opplevelser bruker utdeling av varer aktivt i reklameøyemed. Eksempler på varer bedriftene ønsker å dele ut er for eksempel en opplevelse, et måltid eller et velværeprодукt.

At denne grensen ikke er justert de siste 15 årene gjør at produktene som kan deles ut i reklameøyemed blir mindre og mindre attraktive om de skal falle inn under definisjonen av bagatellmessig verdi. Pris- og kostnadsutviklingen i samfunnet betyr også at det er betydelig færre varer som i dag faller inn under betegnelsen bagatellmessig verdi. Dette betyr samtidig at avgiftsbyrden for næringslivet ved slike varer til utdeling øker.

I tillegg er den administrative byrden med å håndtere utdelinger som overstiger grensen på kr. 100 er stor. Siden beløpsgrensen er så lav blir det også mer og mer administrasjonsarbeid å holde styr på hva som er gitt ut over eller under beløpsgrensen og påse at den avgiftsmessige håndteringen er korrekt. For bedriftene oppleves dette som uforholdsmessig mye arbeid for veldig små summer i merverdiavgift.

NHO Reiseliv ønsker derfor at Norge harmoniserer sitt nivå på bagatellmessig støtte til samme nivå som i Sverige, altså opp til 300 norske kroner.

Vennlig hilsen

NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold  
Administrerende direktør



Ole Michael Bjørndal  
Fagdirektør næringspolitikk