

Ferieplaner påsken 2017

... og om bærekraft og det grønne skifte

Innhold

Drømmepåsken	4
Ferieplaner påsken 2017	6
Ferie i Norge i påsken 2017	12
Ferie i utlandet påsken 2017	17
Det grønne skiftet	20
Norge som grønt reisemål, miljøvennlig til en pris...?	23
Prosjektbeskrivelse	28

Sammendrag

Funn

- Drømmepåsken for Nordmenn er hytta på fjellet,
- Andelen som sier de skal på påskeferie har vært svakt synkende de siste årene. 2 av 10 tar fri hele påskeuken
- Som tidligere år, nordmenn tar påskeferien innenlands og anslår at de vil bruke omtrent like mye penger på ferien som i fjor
- Nesten halvparten av de som skal feriere skal tilbringe fridagene på Østlandet
- Blant de som skal feriere i Norge er det hytta, venner og familie samt friluftsliv som er sentralt, og man bor på privat hytte
- Av de som skal feriere utenlands skal 3 av 10 til Sverige og 6 av 10 til annet land i Europa, og flest beskriver ferien som «storbyferie»

Mulige implikasjoner for NHO Reiseliv

- Det kan viktig for reiselivsnæringen å forstå hva det er hvilket behov og forventninger nordmenn har til drømmepåsken på «hytta på fjellet», og hvordan reisenæringen kan tilrettelegge for å gjenskape «på hytta-følelsen» for gjester og besøkende?

Sammendrag grønt skifte og bærekraft

Funn

- Å redusere ferie- og fritidsreiser er ikke særlig aktuelt for nordmenn som bidrag i et grønt skifte når de kan velge mellom alternative «grønne tiltak»
- Halvparten har en formening om hva bærekraftig turisme er. Relativt stort sprik i hva man legger i det. At det er miljøvennlig dominerer
- 3 av 10 sier de er opptatt av at destinasjoner er miljøvennlige og 4 av 10 sier de er villig til å betale mer for reiseopplevelser som er klima og miljøvennlige

Mulige implikasjoner for NHO Reiseliv

- Det er viktig at reiselivsnæringen er ansvarlig og selv bidrar til at ferie- og fritidsreiser blir grønne, og tilrettelegger slik at ferierende gjør gode valg
- Viktig for NHO Reiseliv å være tydelig på hva de legger i begrepet hvis det skal kommuniseres blant medlemmer og til befolkningen generelt.
- Hvis NHO Næringslivs medlemmer skal tilrettelegge for klima og miljøvennlig reiseliv vil det være svært viktig å forstå hva ulike segmenter legger i det å være klima og miljøvennlig. Kantar TNS har i tidligere studier identifisert 5 ulike behovssegmenter som vi har navngitt som.
 - Den selvopptatt
 - Den rasjoneller
 - Den oppofrende
 - Den engasjerte
 - Den sorgløse
 - Den Innovative

Måten disse forholder seg til klima og miljø er vidt forskjellig og dette vil også gjenspeile seg i forventninger til en grønn tilrettelegging av reiselive?

1

Drømmepåsken

For 3 av 10 tilbringes drømmepåsken på hytta på fjellet

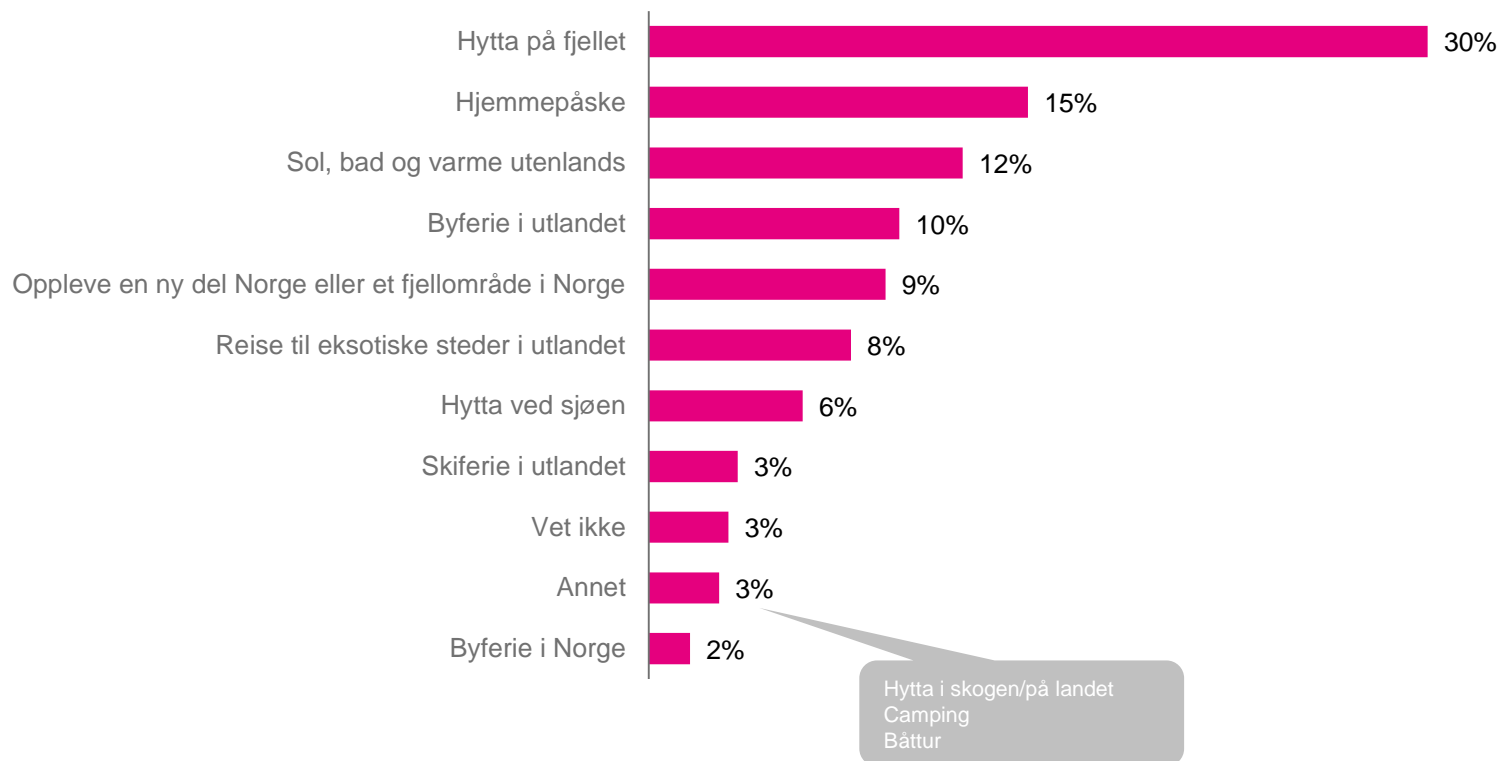
Uansett alder, hytta på fjellet er nordmenns beste påskeferie.

I Oslo og Akershus er andelen som svarer «hytta på fjellet» 38 % og signifikant høyere enn i andre landsdeler.

På Vestlandet finner er andelen som oppgir fjellhytta lavest, 27 %

9 % oppgir at de gjerne vil oppleve en ny del av Norge eller et fjellområde man ikke har vært tidligere

Hvis du ser bort fra hva du skal gjøre i påsken i år, hva ville vært den beste påskeferien?

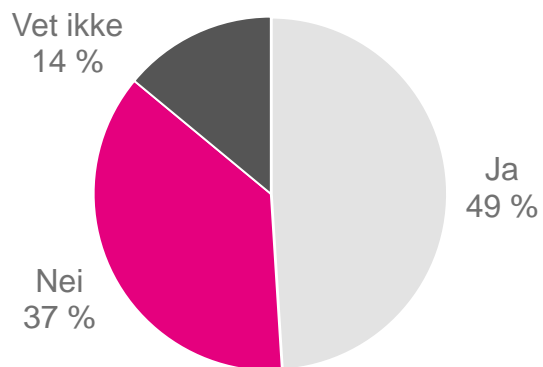


2

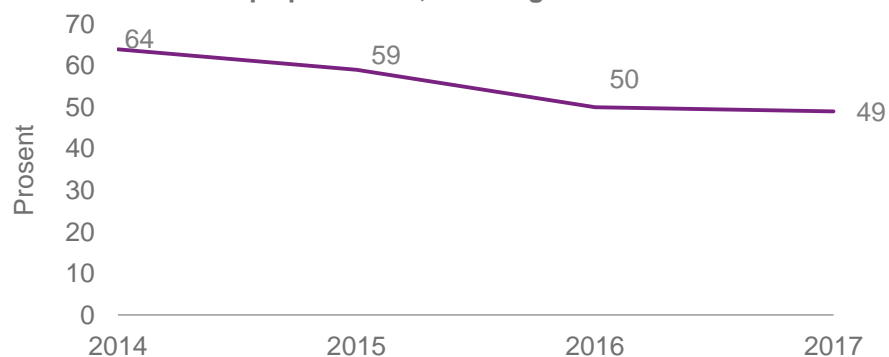
Ferieplaner påsken 2017

Andelen skal ha påskeferie har gått ned siden 2014, og færre tar fri hele påskeuken

Har du planer om å dra på påskeferie?

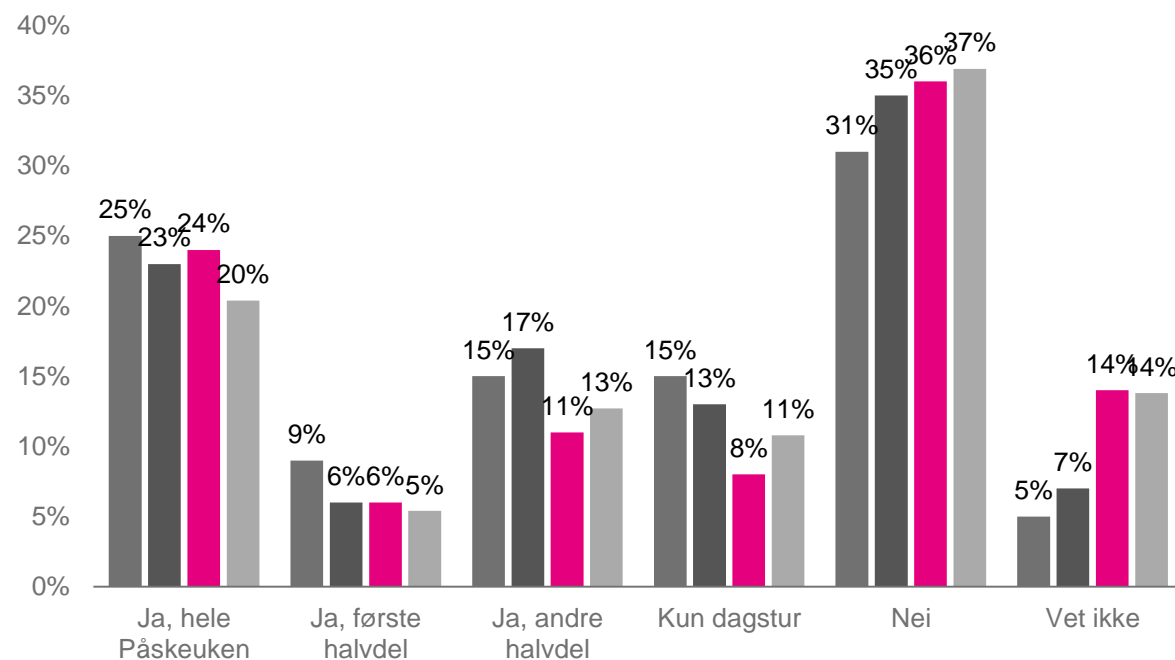


Andel som skal reise på påskeferie, utvikling



Har du planer om å dra på påskeferie?

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



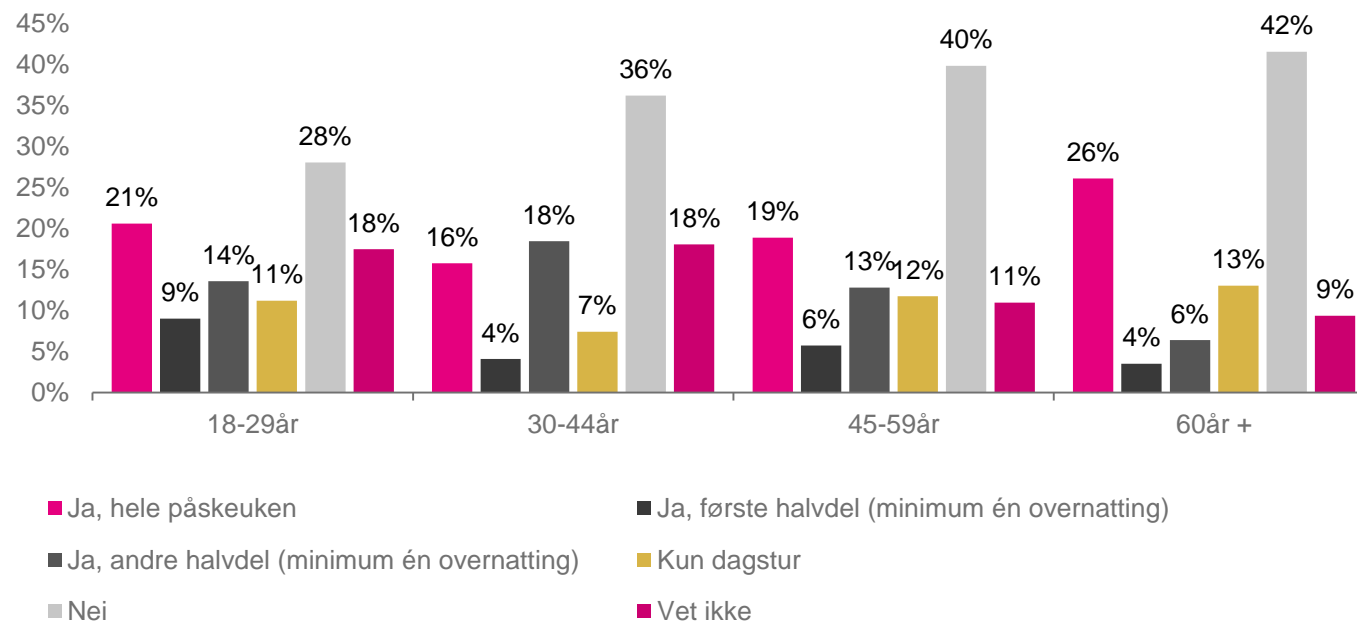
Om man skal på påskeferie varierer med alder

Har du planer om å dra på påskeferie?

I aldersgruppen 30-44 år finner vi den største andelen, 54 %, som ikke skal eller som ikke vet om de skal på påskeferie. I denne aldersgruppen finner tar færre fri hele påskeuken, 16 %.

Som tidligere år er det blant de eldste flest tar fri hele uken, eller er dropper påskeferie

Har du planer om å dra på påskeferie?



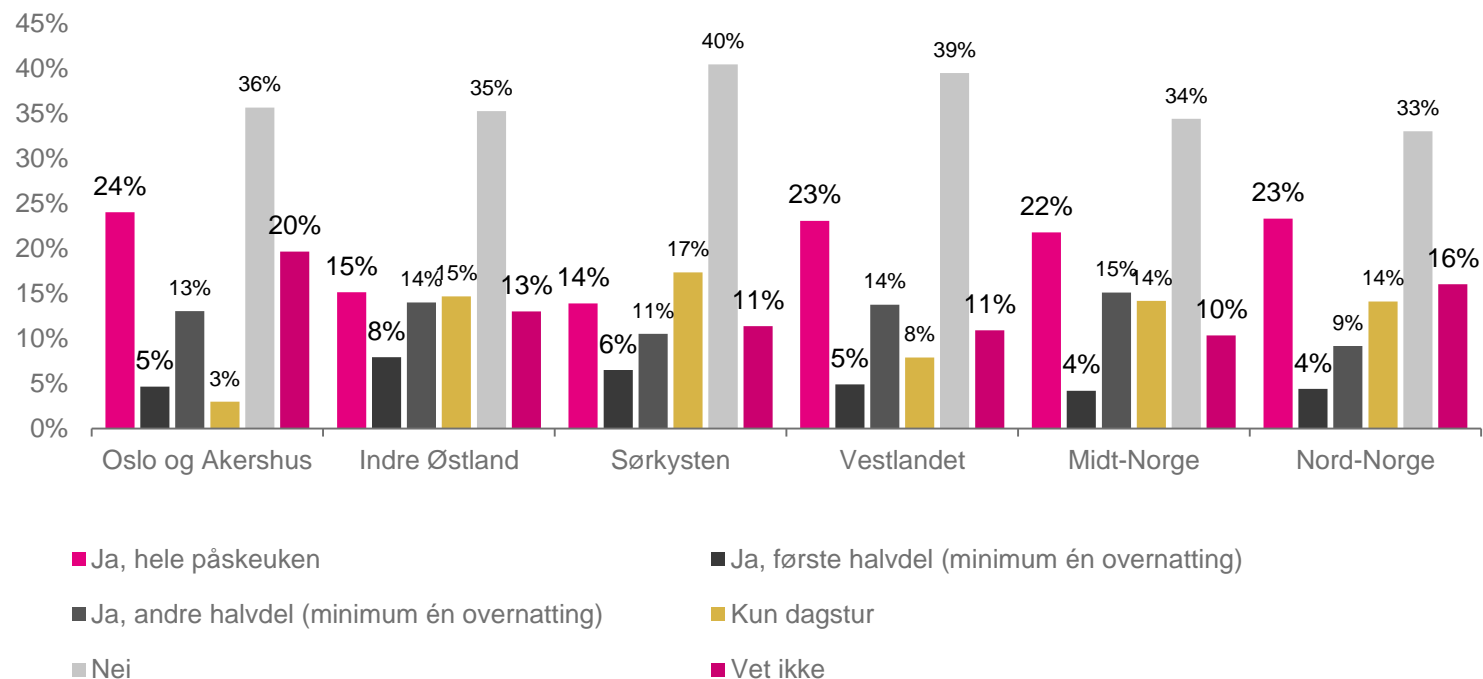
Om man skal på påskeferie varierer med alder

Har du planer om å dra på påskeferie?

Landsdel og påskeferieplaner

Langs sørkysten av Norge og på Indre Østlandet er det færrest som tar ferie hele påskeuken.

I Oslo og Akershus finner vi den største andelen som foreløpig ikke vet om de kommer til å ta påskeferie, 20 %.



Norge fortsetter å være foretrukken destinasjon i påsken

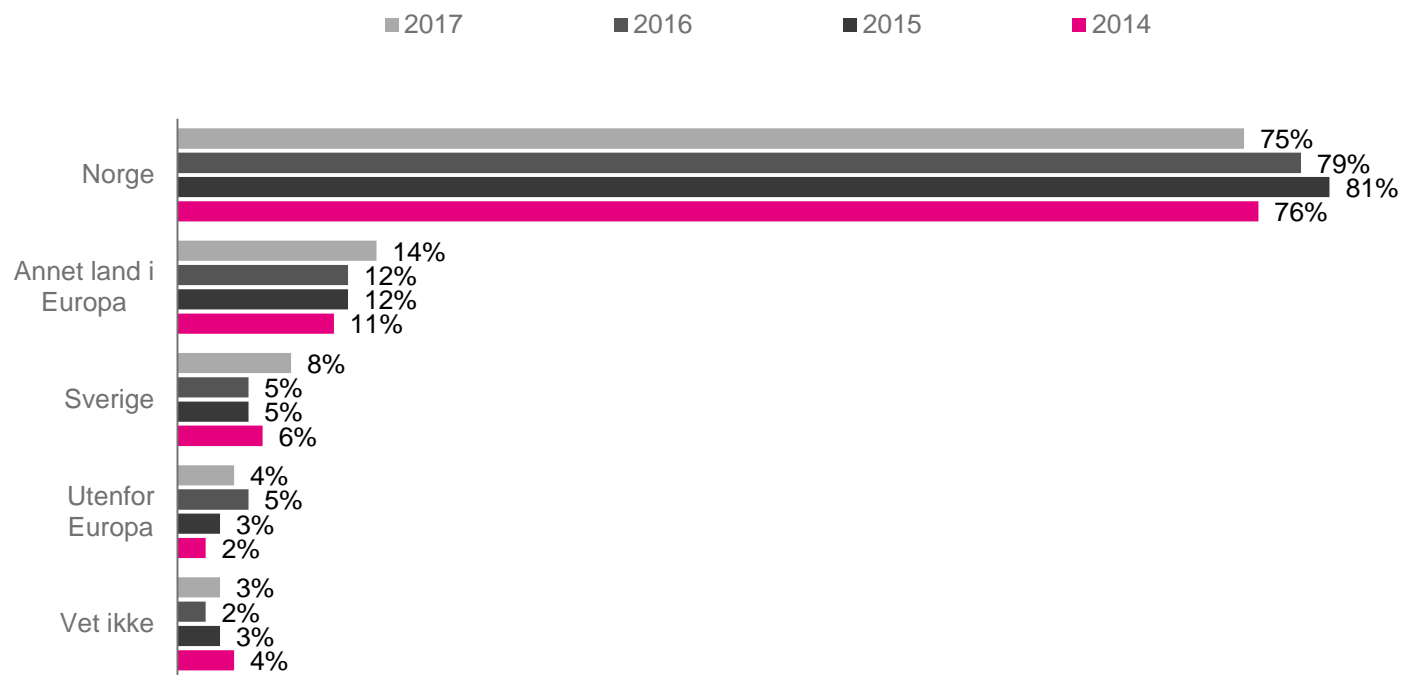
Andelen som skal feriere i Norge har gått noe tilbake siden 2015

Men Norge er foretrukket feriemål uansett alder.

I befolkningen i Oslo og Akershus finner vi den største andelen som skal feriere utenlands, i annet land i Europa eller utenfor Europa.

Som tidligere år; jo lenger nord i landet, jo større er andelen som skal feriere i i Norge.

Hvor planlegger du å dra på ferie- eller fritidsreise i påsken?

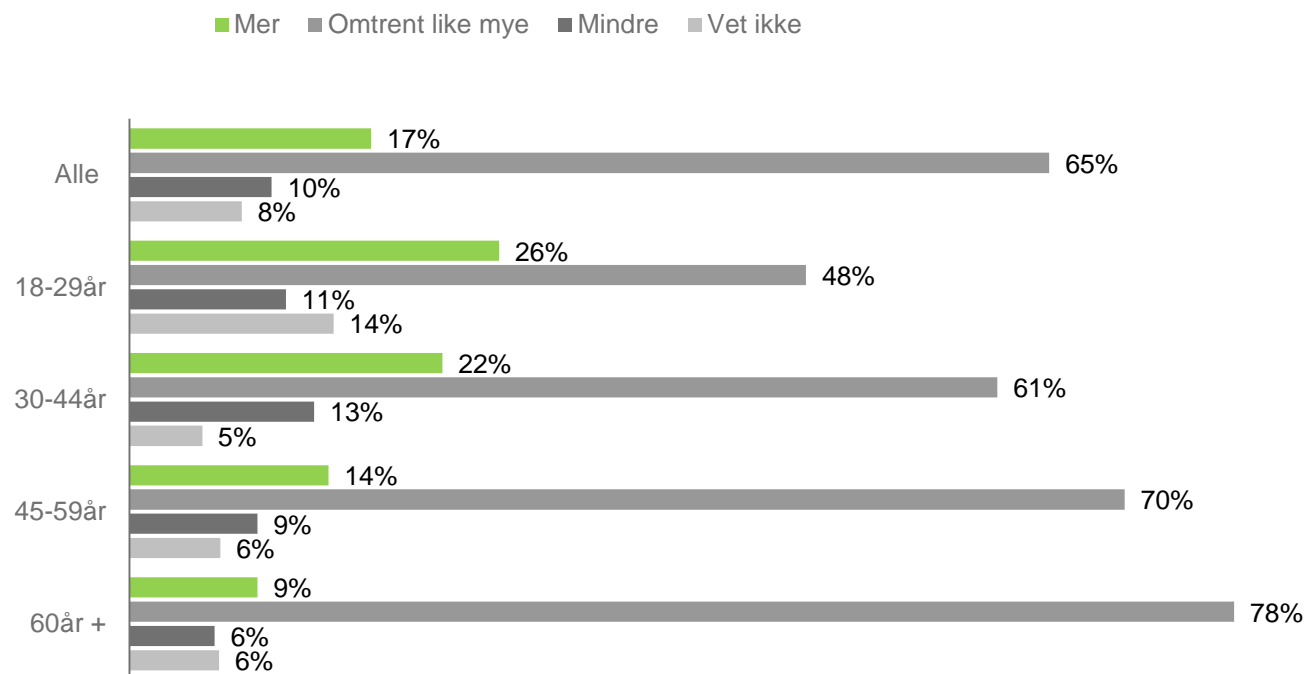


Norge fortsetter å være foretrukken destinasjon i påsken

Andelen som tror de kommer til å bruke mer penger på årets påskeferie har økt noe fra 2016.

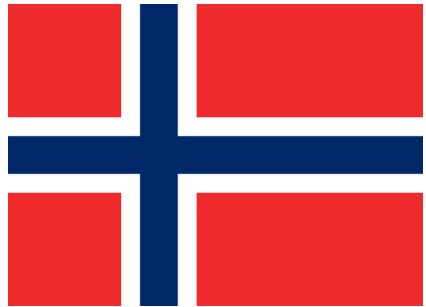
Det er de yngste som tror de kommer til å bruke mere penger på påskeferie

Planlegger du å bruke mer eller mindre penger på årets påskeferie sammenliknet med i fjor?



3

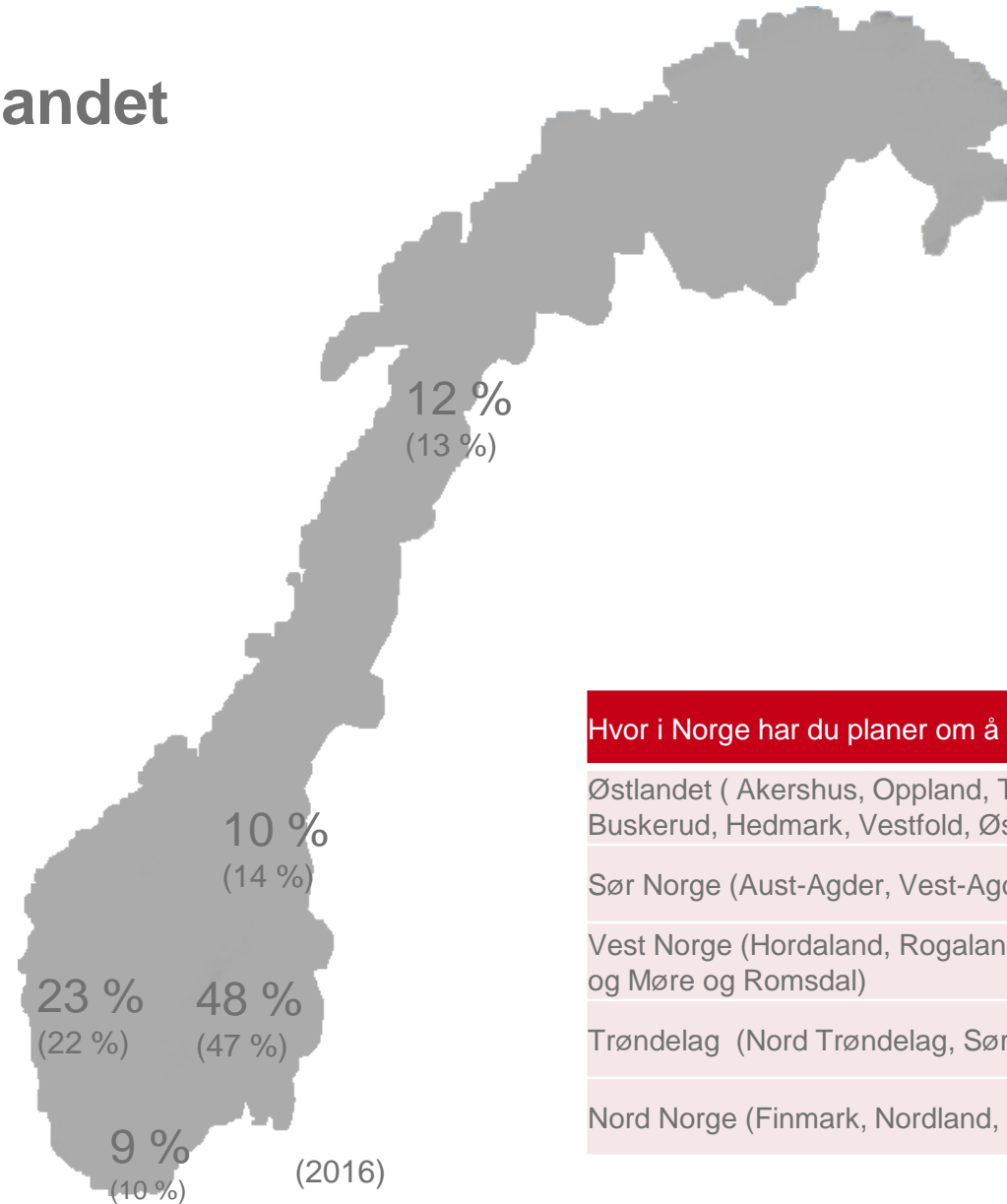
Ferie i Norge i påsken 2017





1 av 2 skal feriere på Østlandet

Hvor i Norge har du planer om å reise?



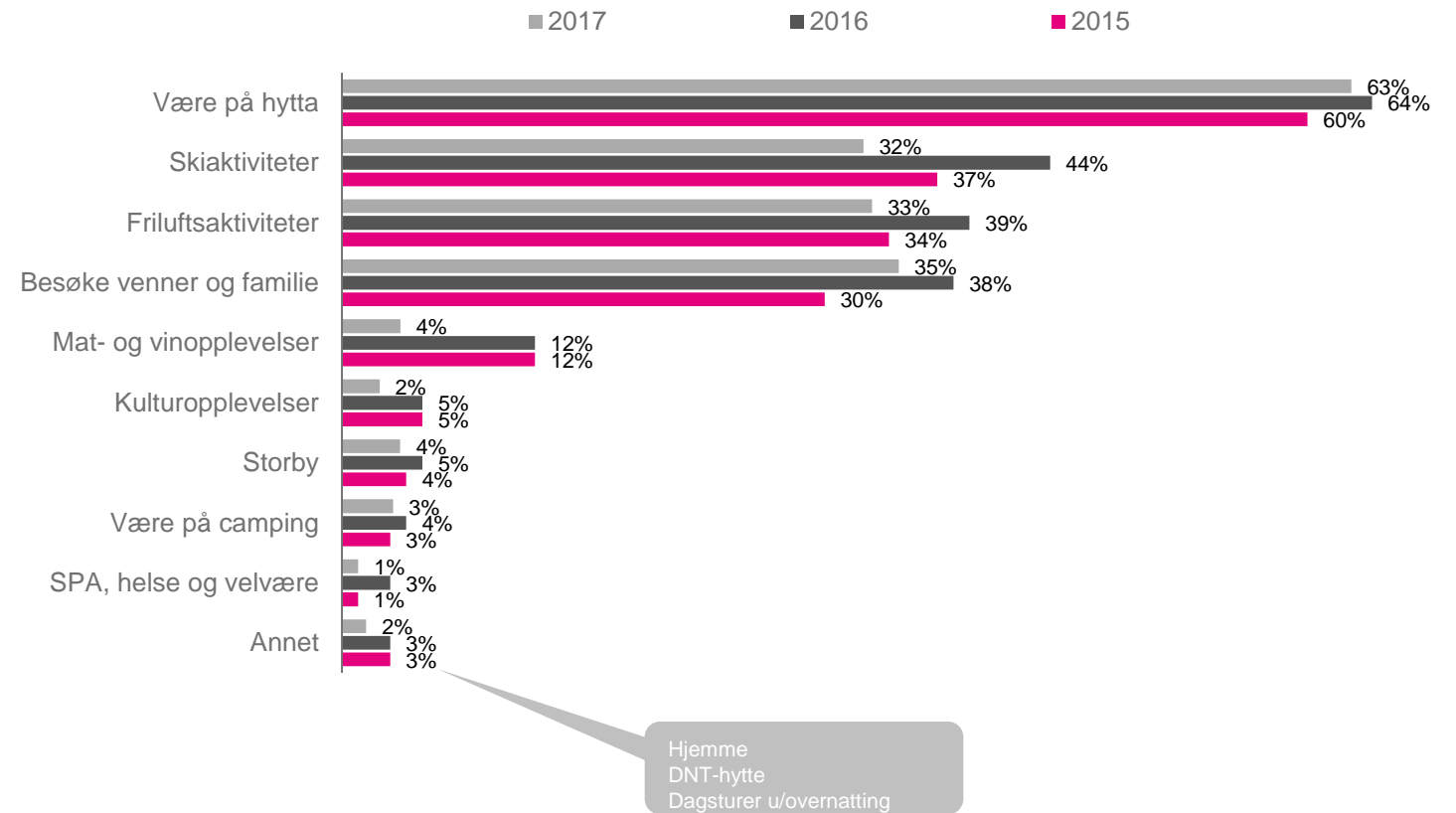
Hvor i Norge har du planer om å reise?	2017	2016	2015
Østlandet (Akershus, Oppland, Telemark, Oslo, Buskerud, Hedmark, Vestfold, Østfold)	49 %	47 %	47 %
Sør Norge (Aust-Agder, Vest-Agder)	9 %	10 %	8 %
Vest Norge (Hordaland, Rogaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal)	23 %	22 %	24 %
Trøndelag (Nord Trøndelag, Sør Trøndelag)	10 %	14 %	6 %
Nord Norge (Finmark, Nordland, Troms)	12 %	13 %	17 %



Som tidligere år, tradisjonell påske på hytte med venner og familie, ski og friluftsliv i sentrum

Blant de yngste, 18-29 år, finner vi den største andelen som mener at det å besøke venner og familie best beskriver påsken de planlegger i Norge

Hvilke ferieformene beskriver best påskeferien du planlegger i Norge?





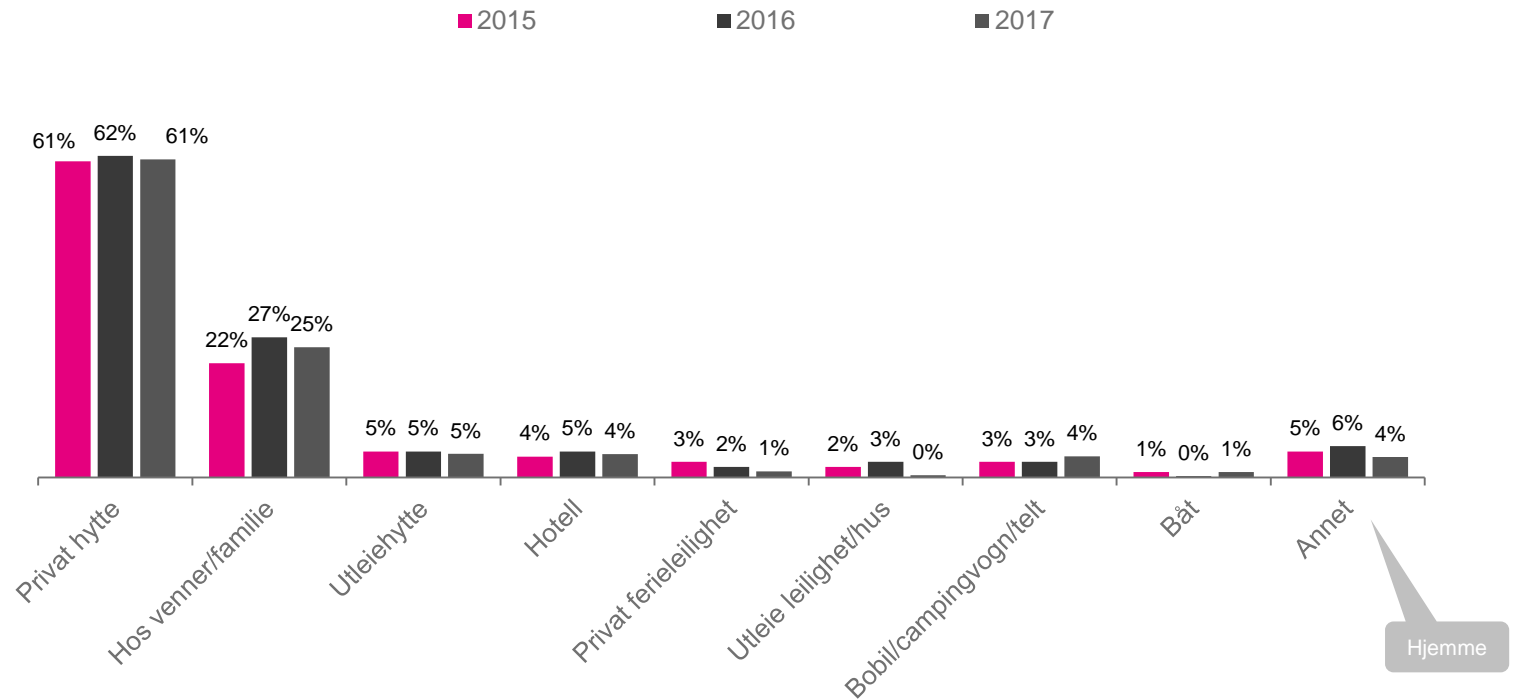
Drømmepåske er hytta på fjeller og 6 av 10 skal bo på privat hytte i påsken

Hvordan skal du bo når du er på ferie i Norge i påsken?

«På hytta» dominerer i påsken.

De unge skal naturlig nok i større grad bo hjemme hos familie og venner

Hvordan skal du bo når du er på ferie i Norge i påsken?

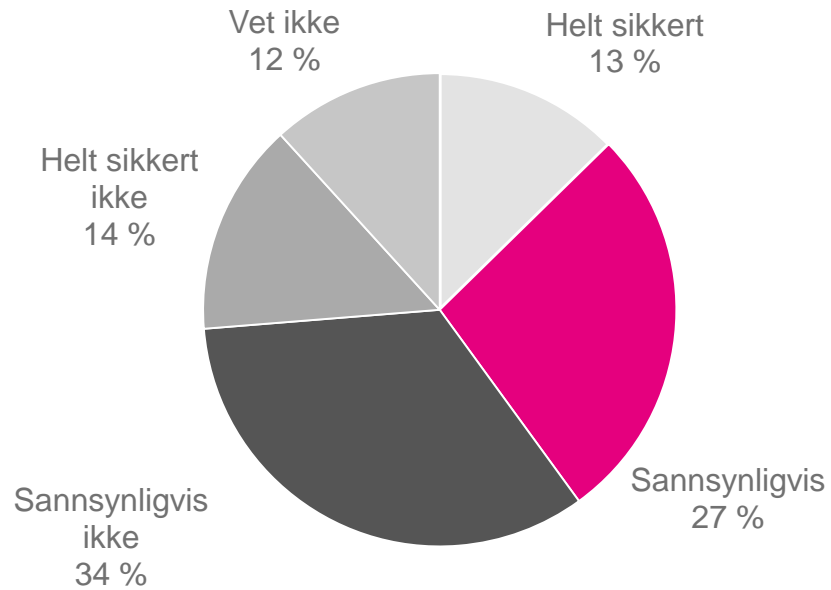


Hjemme

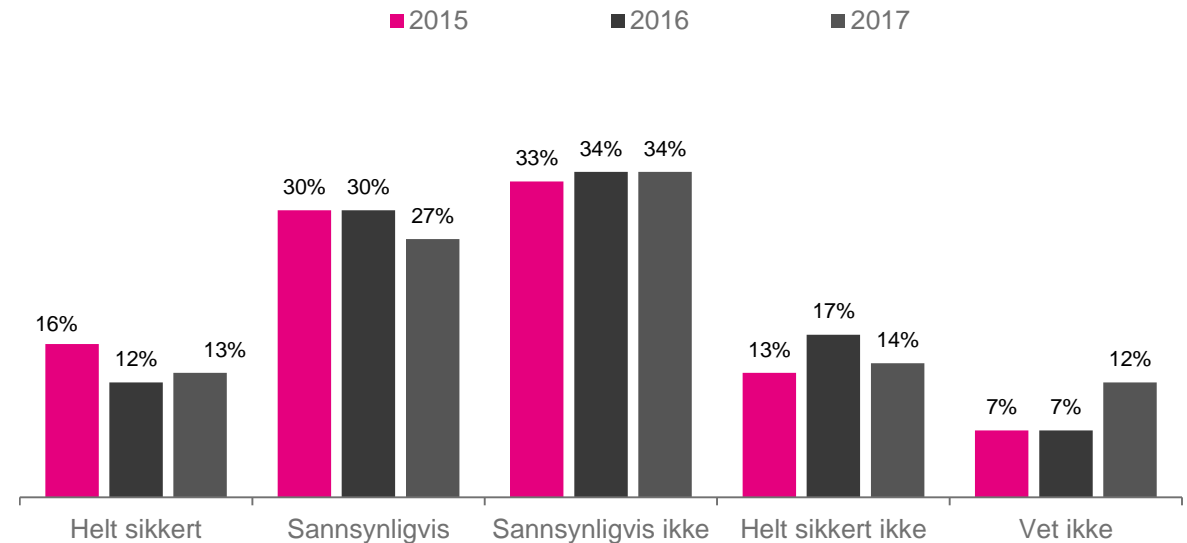


Andelen som antar at de kommer til å spise ute i løpet av påskeferien i Norge holder seg relativt konstant

Spise ute 2017



Kommer du til å spise lunsj eller middag ute på lokal kafé eller restaurant i løpet av påskeferien?



4

Ferie i utlandet påsken 2017

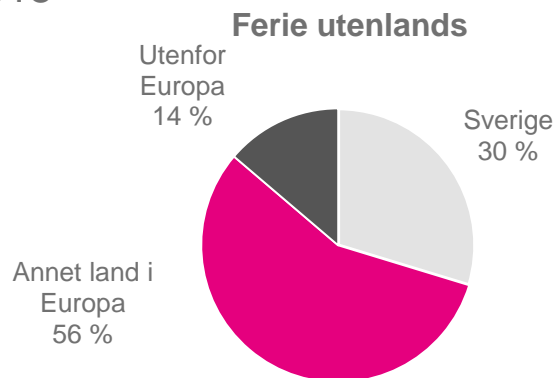




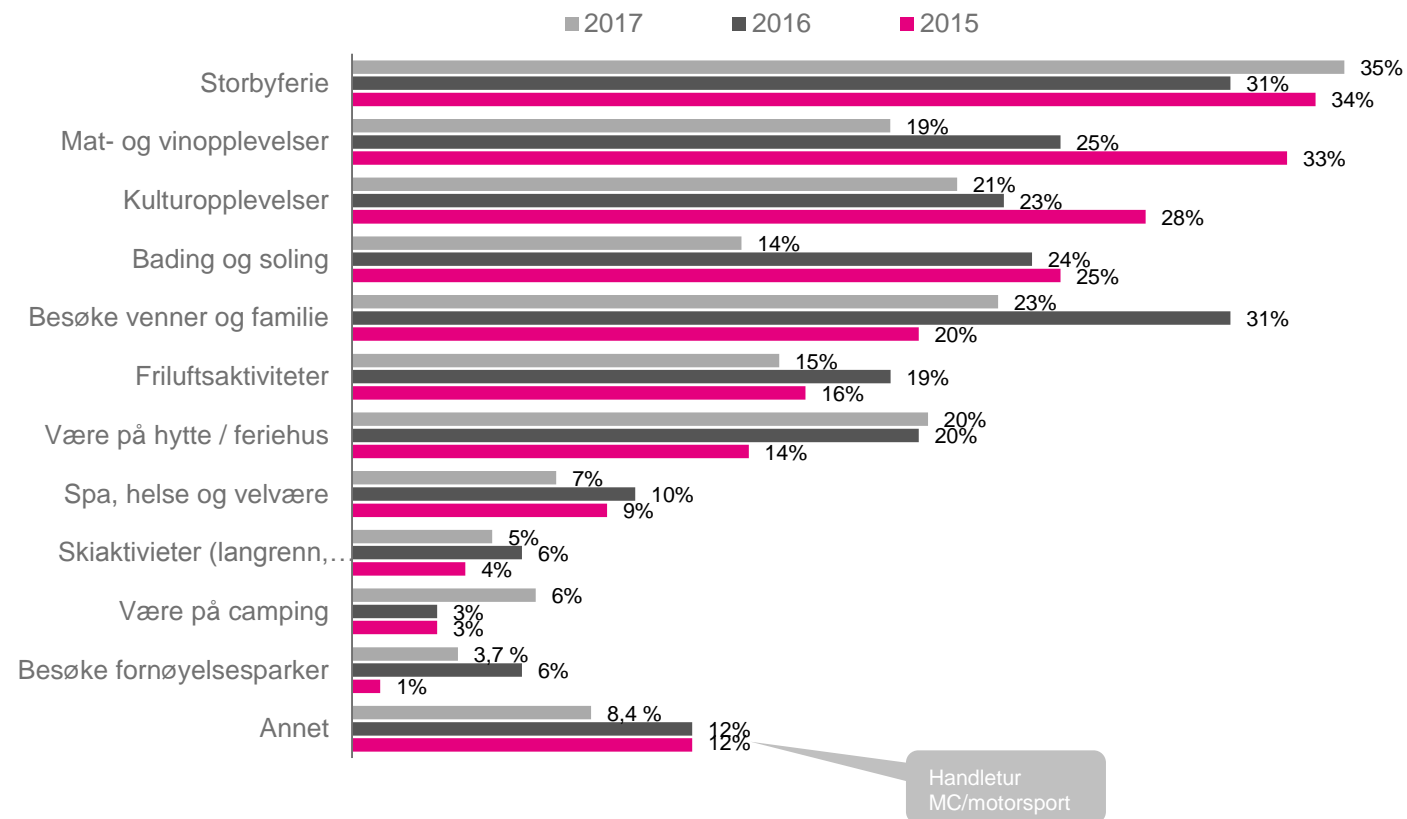
Storbyferie dominerer utenlandspåsken

Andelen som beskriver ferieformen i utlandet som «Storbyferie» holder seg stabil

Andelen som sier de skal oppsøke mat- og vinopplevelser er blitt redusert siden 2015



Hvilke av ferieformene beskriver best påskeferien du planlegger i utlandet?

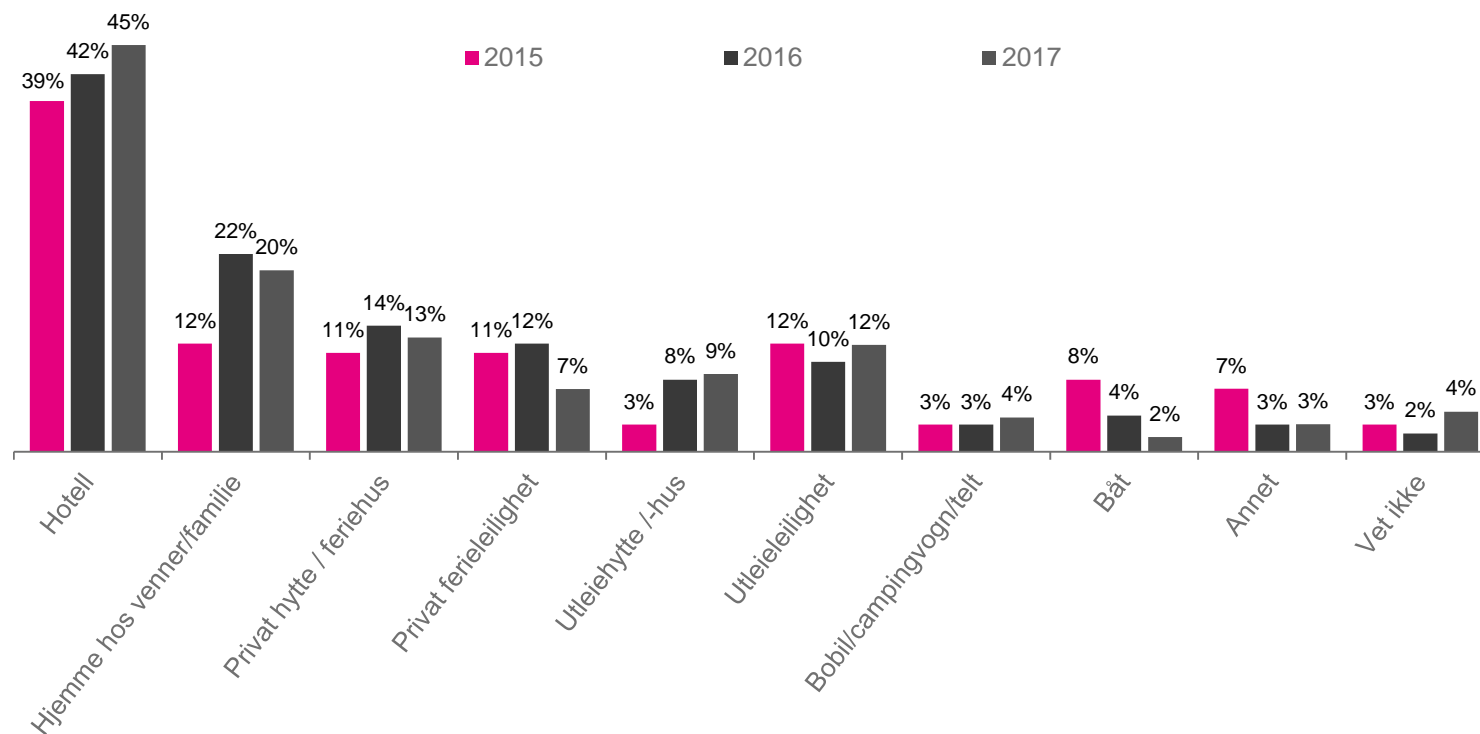




Hotell mest brukt på utenlandsferier

Andelen som sier de skal bo på hotell har økt litt siden 2015

Hvordan skal du bo når du er på ferie i Norge i påsken?



5

Det grønne skiftet

Redusere på ferie- og fritidsreiser lite aktuelt for nordmenn

Å redusere flyreiser generelt og ferie- og fritidsreiser til utlandet og innad i Norge er ikke prioritert bidrag til et grønt skifte blant nordmenn.

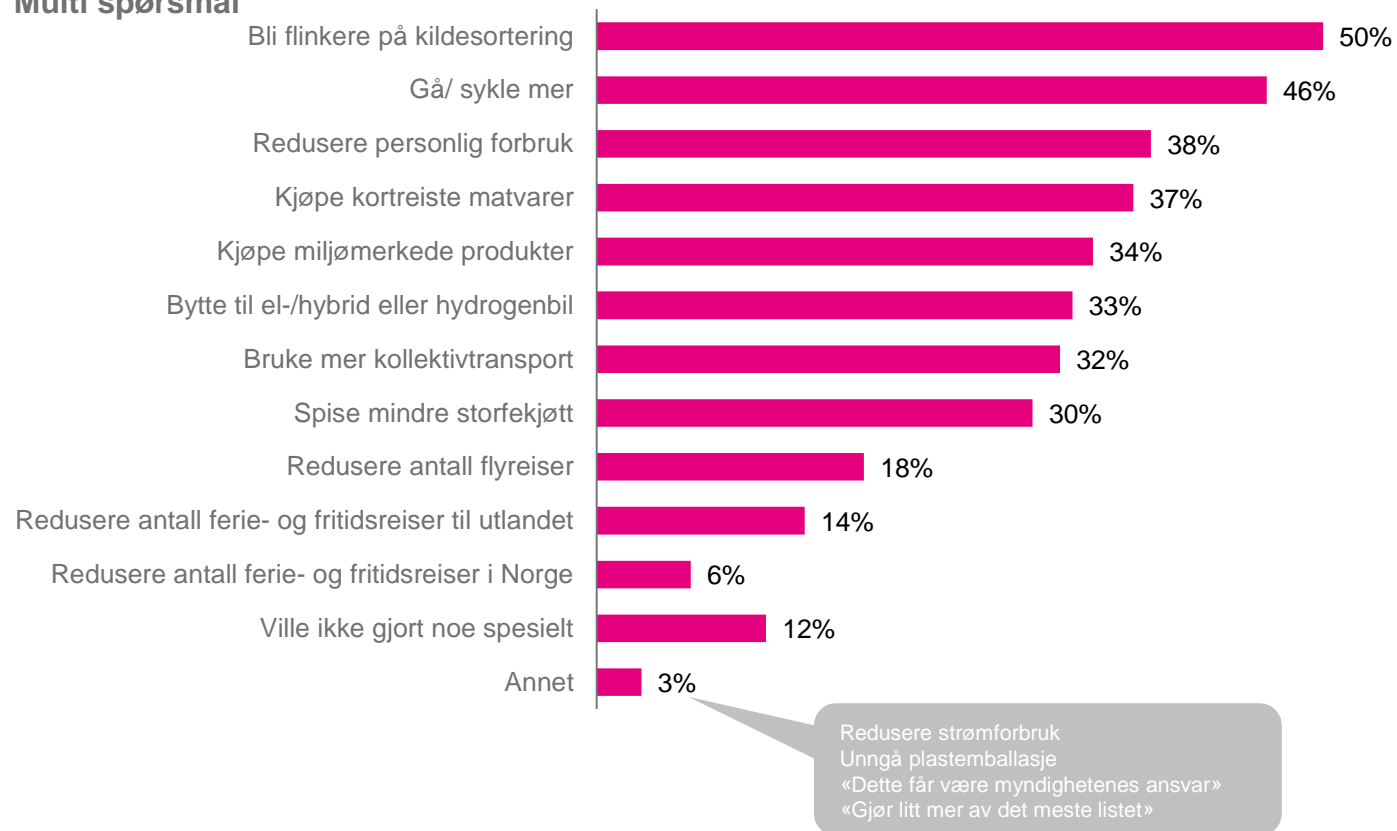
Kvinner vil i større grad en menn være villig til å redusere antall flyreiser generelt.

De unge er mer innstilt på å gjøre flere ting for at Norge skal bli grønnere.

Ingen aldersgrupper er spesielt villig til å redusere antall ferie- og fritidsreiser i Norge

Hva vil du være villig til å gjøre for å bidra til et grønt skifte i Norge?

Multi spørsmål



Hvis man må velge...ingen ville redusert ferie- og fritidsreiser i Norge

Å redusere flyreiser generelt og ferie- og fritidsreiser til utlandet og innad i Norge er ikke prioritert bidrag til et grønt skifte blant nordmenn.

Kvinner vil i større grad en menn være villig til å redusere antall flyreiser generelt.

De unge er mer innstilt på å gjøre flere ting for at Norge skal bli grønnere.

Ingen aldersgrupper er spesielt villig til å redusere antall ferie- og fritidsreiser i Norge

Hvilket av følgende ville være det aller viktigste du ville gjøre for å bidra til et grønt skifte i Norge?

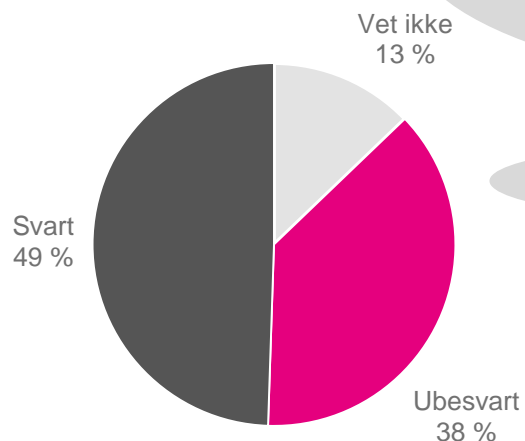


5

Norge som grønt reisemål, miljøvennlig til en pris...?

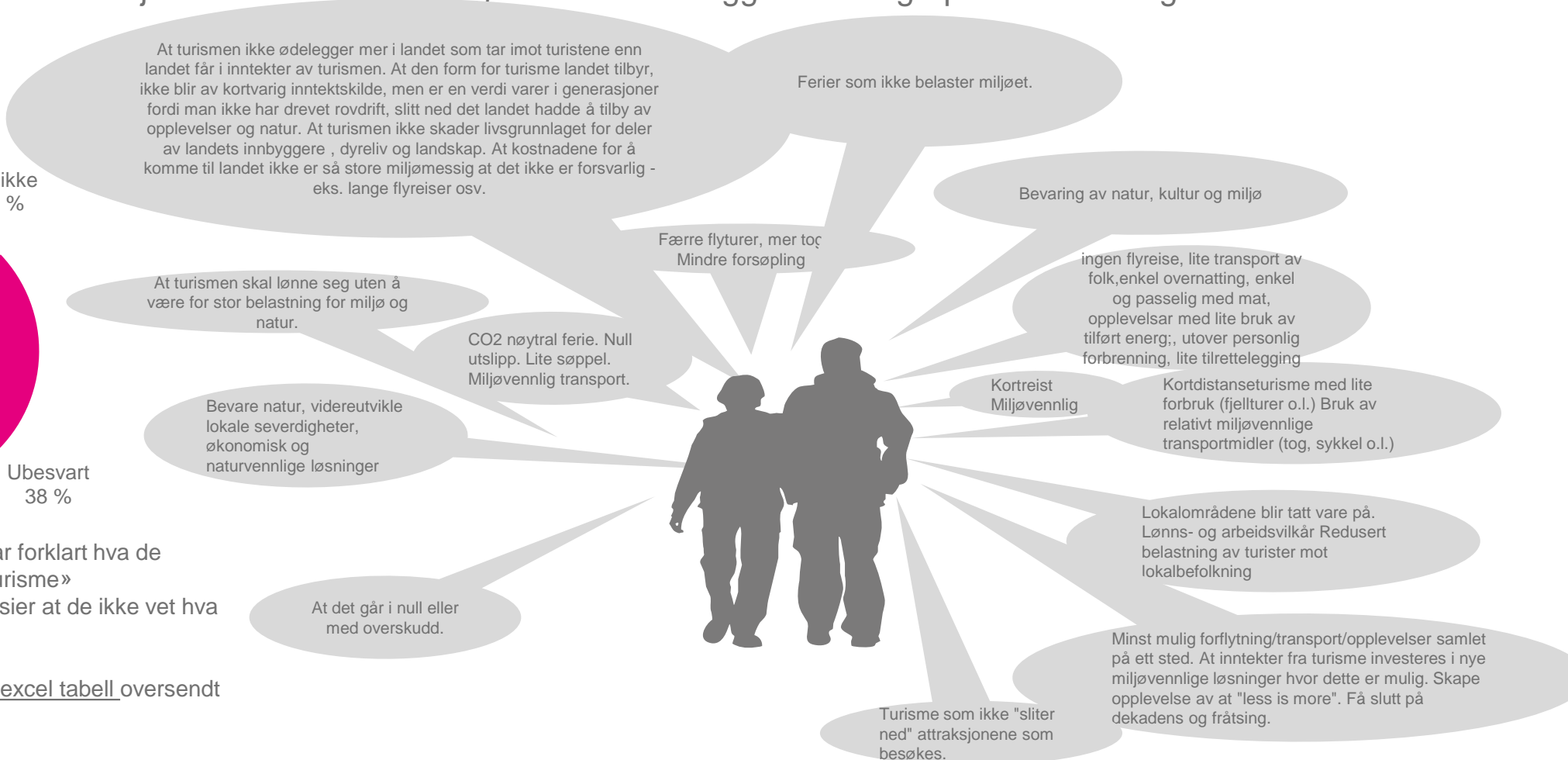
Halvparten mener de vet noe om hva «bærekraftig turisme» er. Hva de legger i det varierer.

2017 er utpekt som FNs internasjonale år for bærekraftig turisme. Hva legger du i begrepet "bærekraftig turisme"?



Halvparten av respondentene har forklart hva de legger i begrepet «bærekraftig turisme»
38 % har ikke svart, mens 13 % sier at de ikke vet hva som ligger i begrepet

For fullstendig liste over svar [se excel tabell](#) oversendt



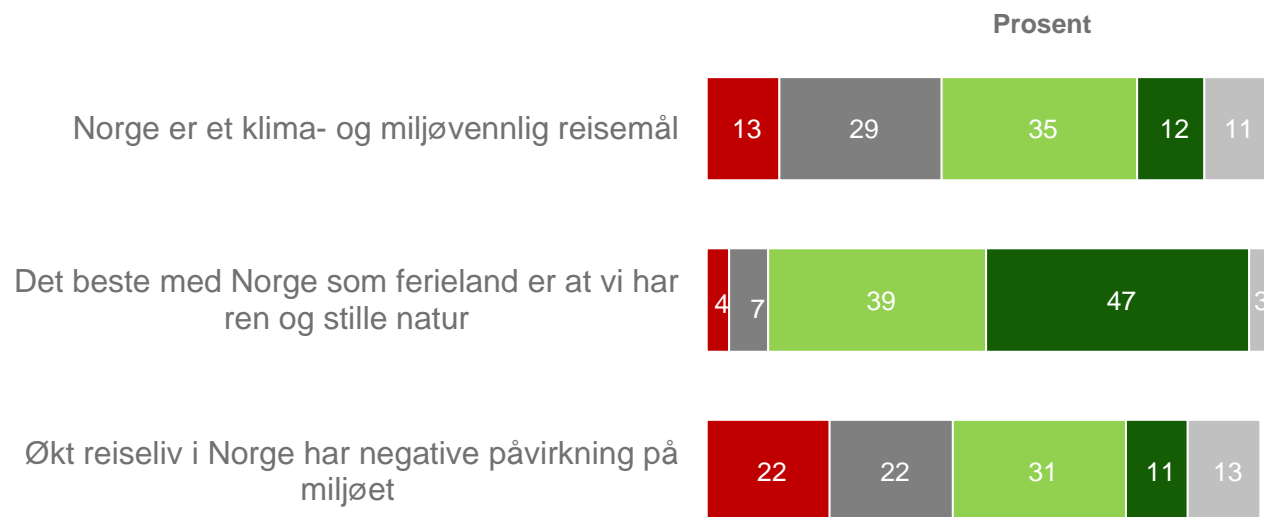
Ren og stille natur oppfattes som Norges merkevare

Menn er større grad en kvinner enig i at Norge er et klima- og miljøvennlig reisemål.

4 av 10 mener økt reiseliv i Norge vil påvirke miljøet negativt, 2 av 10 er uenig i denne påstanden

Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?

■ Uenig ■ Verken eller ■ Delvis enig ■ Helt enig ■ Vet ikke



Relativt stor andel av befolkningen sier de er villig til å tilpasse og betale for å være klima og miljøvennlig på ferie- og fritidsreiser

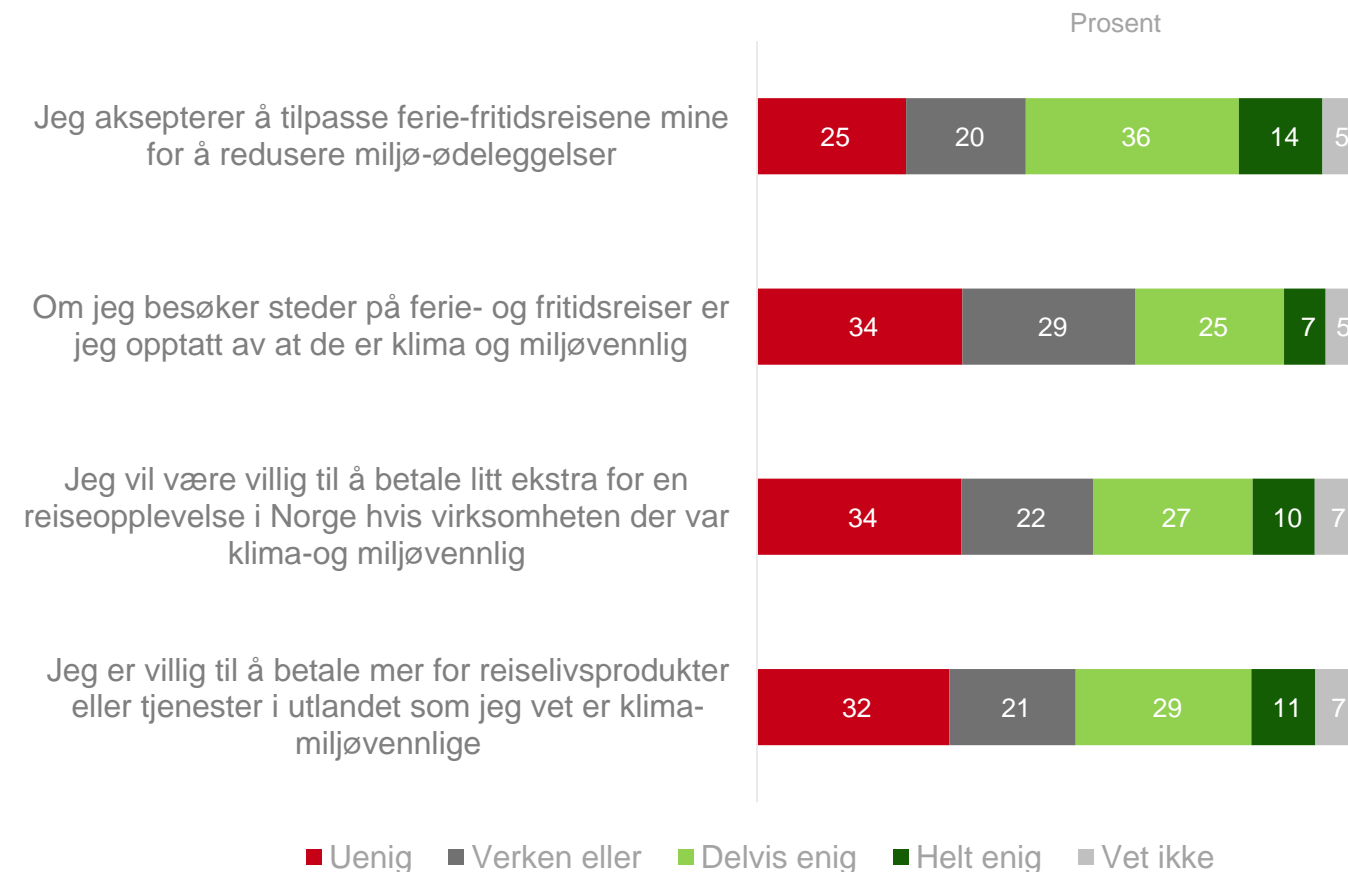
Fra undersøkelsen Forbruker & Media vet vi at 46 % av Norges befolkning sier seg enig i at de aksepterer lavere levestandard for å redusere miljø-ødeleggelser. Av resultatene ser vi at denne holdningen også gjenspeiler seg når det gjelder fritidsreiser. 40 % er enig i at de vil tilpasse reisen for å redusere effekter på miljø

3 av 10 sier likevel at de ikke er opptatt av at stedene de besøker er klima- og miljøvennlig. De unge mellom 18-29 år er minst opptatt av dette.

4 av 10 er enig i at de vil betale mer for klima- og miljøvennlige reisemål, produkter og tjenester.

Fra Forbruker & Media vet vi at villigheten til å betale ekstra for å være miljøvennlig generelt ligger noe høyere. 53 % sier at de er enig i dette og 51 % er enig i at de unngår å kjøpe produkter som forurensrer.

Hvor enig/uenig er du i følgende påstander?

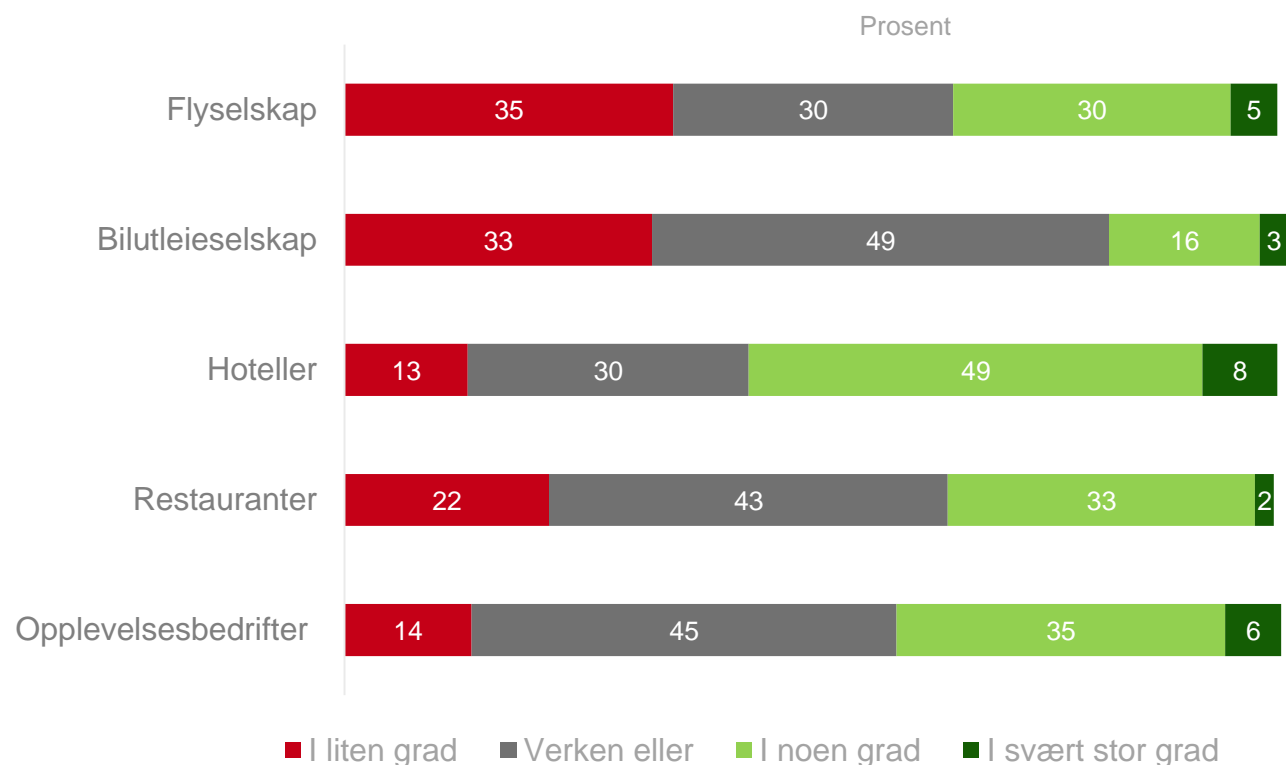


Hotellbransjen blir oppfattet å ha kommet lengst i en grønn omstilling

Kanskje ser vi en «Stordalen-effekt». Hotellbransjen oppfattes som den reiselivsaktøren som har kommet lengst i en grønn omstilling.

Bransjer som er avhengig av fossil brensel blir oppfattet som kommet kortest

Grønn omstilling handler om å redusere sitt Co2 avtrykk (f.eks. ved å redusere energi- vannforbruk, utslipp, avfall, kaste mat)
I hvilken grad syns du følgende reiselivsaktører har tatt grep for en grønn omstilling innen sin virksomhet?



Prosjektbeskrivelse

Prosjekttype	Syndikert på TNS Gallups panelbuss som kjøres 2 ganger per mnd
Formål	Kartlegge befolkningens ferieplaner i Påsken 2017 og forholdet til bærekraft og grønn omstilling
Datainnsamlingsmetode	Webintervjuer
Antall intervjuer	1097
Datainnsamling	Uke 7-8
Målgruppe	Befolkningen 18 år+
Utvalg	Trukket landsrepresentativt fra GallupPanelet
Konsulent	Kari Nordstad, kari.nordstad@tns-gallup.no , 930 67 025